

Klöver Dam för kvinnliga företagare

Klöver Dam-nätverk för kvinnliga företagare har startat i Örnsköldsvik och bakom står Företagarnas Riksorganisation.

Nätverket vänder sig till kvinnor med egna företag, till kvinnor som jobbar i sin mans företag eller de som funderar på att starta eget.

Ann-Charlotte Lundquist, Monica Lindmark och Agneta Ingvarsson håller i projektet som initierats av Företagarna i Örnsköldsvik. Namnet "Klöver

D a m - n ä t - verk" syftar på att samverkan med tiden ska inbringa slantar till de kvinnliga företagen. Kommunen medverkar i projektet genom Ann-Marie Niemi och Kvinnors företagsamhet.

– Vi hade det första morgonmötet i mitten av juni, klockan sju på morgonen. Karlar har sina möten på dagen men vi har inte tid, säger Ann-Charlotte Lundquist som driver en syateljé i centrala Örnsköldsvik.

Klöver Dam-nätverk ska träffas fyra gånger innan årsskiftet. Alla kvinnor som är egna företagare och de som planerar att bli det är inbjudna. Nätverket vänder sig också till kvinnor som bär ett stort ansvar i sina mäns företag, kvinnor som lever som doldisar men känner till mycket om företagares villkor.

Goda råd är inte dyra

– Idén är att aktivera kvinnliga företagare och vi vänder oss inte bara till medlemmar i Företagarna, säger Monica Lindmark, som driver LB-Baren sedan många år tillbaka. Arbetslösa kvinnor som har

tankar på att försöka göra något nytt, kanske starta eget företag kan skaffa sig goda råd om hur de ska gå tillväga genom kontakter i Klöver Dam-nätverk.

Den första träffen på temat "Banken och kvinnliga företagare" lockade 19 besökare. I mitten av oktober ska det handla om försäkringar och i november om juridik. Det blir också två dagars seminarium om marknadsföring. I december tänker man sig arrangera firmafest.

– Hur många ensamföretagare har firmafest? Ja, kanske med familjen, säger Ann-Charlotte Lundquist.

Syftet med nätverket är att kvinnor som arbetar ensamma i sitt företag ska knyta nya kontakter, skaffa värdefull rådgivning, utbyta erfarenheter, växa som människor genom att lyssna på nya rön, lära sig lagstiftning, utnyttja moderföreningens resurser och

våga marknadsföra sig på ett sätt som för män är självklarheter.

Affärsnätverk i samverkan

– En kvinna som har ett företag har lärt sig säga, jo jag har ett litet företag. En man skulle aldrig säga så, han skulle stolt säga jag har en firma som heter det och det, säger Monica Lindmark.

Medlemskapet i Företagarna har varit oerhört värdefullt för Monica Lindmark och Ann-Charlotte Lundquist. De sitter med i styrelsen men upptäckte att det var inte särskilt många kvinnor som kom till Företagarnas medlemsmöte.

– Kvinnor jobbar oftast ensam i sitt företag och de går gärna inte på möten och tillställningar. Små företag i glesbygd finns det jättemånga men jag har aldrig träffat kvinnorna som driver dem. Större företag har nog mer



Skapar klöver. I Klöver Dam – nätverk är det meningen att kvinnors s i kassan. Monica Lindmark och Ann-Charlotte Lundquist är kontaktpersonerna med Agneta Ingvarsson (ej med på bilden). Foto or

nytta av medlemsavgiften till Företagarna, säger Monica Lindmark.

Ur det perspektivet växte idén fram att bilda nätverk för kvinnliga företagare. Det ska bli ett

affärsnätverk med samverkan taget, s mellan företagen. Den sociala som själ kontakten anses betydelsefull.

– Det är väldigt viktigt att stärka kvinnliga företagare så de kan gå vidare och utveckla före-