

## Verksamhetsplan KlöverDam 2017/18

### Syfte och mål

Föreningens syfte är enligt stadgarna att vara ett fristående, stödjande nätverk för kvinnor som driver företag.

Vår SAK är att arbeta med Strukturen, Affären och Kvinnan. Med det menar vi att KlöverDam ska arbeta med de strukturer som gör att kvinnor inte driver företag på samma villkor som män. Då dessa strukturer tar lång tid att förändra och vi har företagande kvinnor som idag verkar inom ramarna för strukturerna arbetar vi aktivt med att förbättra affären för dessa kvinnor samt för att kvinnorna själva ska utvecklas.

**Strukturen.** Detta arbete innefattar en bredd av aktiviteter. Att arbeta för att vara remissinstans i kommunens policyarbete, att verka för regionala och nationella projekt som driver "lika frågorna" framåt, att aktivt arbeta för jämställdhet och synliggöra villkor för kvinnor som driver företag genom utmärkelser, samarbete med kommun, länsstyrelse med flera.

**Affären.** Nästa steg handlar om att göra en affär, att sälja sin kompetens. Här arbetar vi för att skapa nätverk, vidga nätverk och utforma mötesplatser. En viktig del av KlöverDams verksamhet är också att tillhandahålla sociala mötesplatser där målet är att träffa andra företagare i sammanhang som är både sociala och skapar möjligheter till kommande affärer.

**Kvinnan.** Att begreppet företagare förknippas med män, och företag i huvudsak drivs av män gör det svårare att som kvinna starta och driva ett företag därför behövs kompletterande system som stödjer företagande kvinnor. Detta kan handla om att göra sociala arrangemang där företagare i liknande situationer kan bolla idéer, känna en trygghet och tillsammans utveckla sina företag. Det kan också handla om utbildningar och särskilda satsningar för kvinnor som driver företag eller funderar på att driva företag.

Våra mål är att:

1. Vi (KlöverDams medlemmar) ska synas i media minst 12 gånger under året. (Strukturer)
2. KlöverDam som varumärke ska synas i media minst 3 gånger under året.
3. Arrangera aktiviteter som ger medlems- och företagsnytta/utveckling. Under 2017-18 planerar vi att genomföra 15 aktiviteter. (Affären och kvinnan)
4. Öka antalet medlemmar med 5%.
5. Att under 2018 arrangera en Frukoststudio
6. Att under 2017/18 ha ett ökat samarbete med NIS gruppen, (Näringsliv i samverkan).

## Aktiviteter.

Under året genomför vi ett antal aktiviteter som syftar till att stärka våra medlemmar. Ibland handlar det om affärsutveckling och ibland om sociala sammankomster där vi kan träffas och utbyta erfarenheter med varandra.

### Kick-off

Som egenföretagare blir man inte ofta inbjuden till företagskickoff. Därför gör vi en gemensam kickoff i syfte att inspireras, informeras, ta upp kontakter, dela idéer och kicka igång efter sommaren.

### Frukost/AW

Vi kommer att alternera våra träffar mellan frukostar och after-work. Detta för att fler ska ha möjlighet att vara med. Vi kommer även att promota Frukoststudion som ett bra tillfälle att träffa både medlemmar och andra.

### Framgångsfika

KlöverDams medlemmar utgör tillsammans ett nätverk där var och en sitter på kompetenser och erfarenheter som gärna delas med andra. Vi fortsätter satsningen på Framgångsfika som är en möjlighet där man möts i en mindre grupp och diskuterar sitt företag med andra som också vill utvecklas. Utifrån de som anmäler sig skapas grupper om 3-4 personer som sedan själva genomför sitt Framgångsfika. Hur och var och hur många gånger kommer deltagarna i gruppen själva överens om. Gruppen får en guide med några tips för genomförandet och efter 6 månader ger de en återkoppling så att konceptet kan utvecklas och locka fler deltagare.

### Julfest

Så klart har vi också julfest med god mat, mys, skratt, tindrande ögon och julklappar, och som alltid - affärsmöjligheter, samarbetsmöjligheter och måbramöjligheter.

### Resa

Kompetensutveckling lunch till lunch med övernattning. Mingel, nätverkande, avkoppling och utveckling. I samarbete med Företagarna i Umeås kvinnosektion.

### Hemma hos

Vi kommer att bjuda in oss hos våra medlemsföretag för att få bekanta oss lite närmare med företaget, ställa de nyfikna frågor vi har, mingla och kvällsfika. Fantastiska tillfällen för att hitta på och planera samarbeten och aktiviteter medlemmar emellan.

### Sommar-fest

Vi välkomnar sommaren, tackar varandra för väl genomförda samarbeten och aktiviteter, gratulerar varandra till bra jobb och bra affärer och önskar trevlig sommar.

## Företagande på lika villkor

I ett avtal med kommunen har vi uppdraget att arbeta för företagande på lika villkor. Några av de punkter som vi åtagit oss är:

- Delta i planeringsarbetet och genomförandet av företagarkvällen med ett särskilt fokus på normkritiskt tänkande för att säkerställa en jämn fördelning av nominerade till de olika priskategorierna.
- Delta i genomförandet av aktiviteter som beskrivs i Örnsköldsviks kommuns näringslivsplan med särskilt fokus på sådana som bidrar till företagande på lika villkor. Vilka dessa aktiviteter är planeras tillsammans med Örnsköldsviks kommuns näringslivschef.
- I dialog med arrangörsguppen för frukoststudion arrangera 1 frukoststudio/år.

## Satsningar 2017/2018

Satsningar för oss handlar om att sätta ett visst fokus på några frågor som är viktiga för våra medlemmar. I år har vi konstaterat att detta område framför allt är att stärka nätverket. Genom ett ökat antal medlemmar kommer KlöverDam och de frågor vi driver att höras mer, synas mer och framför allt bidra till en större förändring. Vi satsar på att växa.

## Kommunikationsplan

Vi ska fortsätta arbetet med att öka kännedomen om KlöverDam som nätverk, vilka fördelar som finns i medlemskapet, den verksamhet vi bedriver och de frågor vi driver för företagande på lika villkor. Det finns en kommunikationsplan för KlöverDam i ett separat dokument. Här sammanfattas den i vad som är aktuellt under innevarande verksamhetsår.

### Målgrupp

Vår viktigaste målgrupp är våra medlemmar. Det är för dem föreningen finns. Vår kommunikation till medlemmarna ska vara kontinuerlig, lättillgänglig och tydlig. Medlemmarna ska också känna att det är lätt att kommunicera med föreningen/styrelsen/varandra.

En bredare målgrupp är företagande kvinnor, alltså potentiella medlemmar. Vi drar igång en värvningstävling för att öka antalet medlemmar. Sammanställning och prisutdelning på julfesten sedan fortsätter tävlingen fram till vårfesten.

Ytterligare målgrupper för vår kommunikation är andra företagsnätverk, organisationer, myndigheter, kommuner, företag osv. Här är samverkan viktigt och vi ska även vara mottagare av kommunikation som kommer från dessa målgrupper som är av intresse för föreningen och medlemmarna.

## **Budskap**

Våra budskap ska följa indelningen i vår SAK - strukturen, affären och kvinnan. Utifrån det bestäms vilka kanaler som används för olika budskap, även beroende på målgrupp.

## **Plattformer & kanaler**

I dag har vi flera kanaler för kommunikation. Vi har vår webbsida, en öppen sida på Facebook, en sluten grupp för medlemmar på Facebook, våra frukostar/afterworks, Hemma hos, övriga träffar samt en maillista till medlemmar. Vi behöver löpande se över så att vi väljer de kanaler som ger bäst effekt och följa med i utvecklingen av nya kanaler. De flesta av våra medlemmar använder facebook men vi behöver även dela all information via mail för att alla säkert ska nås. Det är viktigt att vi håller igång våra flöden på facebook och använder vår hemsida för mer grundläggande information och längre texter.

## **Arbeta under året med kanaler**

Vi fortsätter med konceptet "Kolla in en KlöverDam" där vi lyfter en medlem till första sidan vilket ger liv till hemsidan. På hemsidan publiceras nyheter som sedan delas till facebook för spridning.

Den slutna gruppen är en plats för information till medlemmar, inspiration och stöd samt möjlighet till kontakt och affär. Vi har under året lagt våra aktiviteter som evenemang i gruppen, men märkt att det lätt försvinner i flödet så det behövs ändå olika typer av påminnelser.

Vi behöver fler som kontinuerligt gör inlägg på den öppna facebooksidan för att hålla igång flödet och skapa intresse samt locka nya medlemmar. Den öppna sidan är ett verktyg för medlemsrekrytering. Den öppna sidan är också ett bra forum för att visa upp vårt arbete för att förändra strukturer.

### **Medlemsrekrytering**

- Marknadsföring/rekrytering via facebook 3-4 ggr. under året.
- Delta med information på Företagardagen, Frukoststudion m.m.
- Värvingstävling bland medlemmarna.
- Vårda samtliga medlemmar genom gott värdskap; vara närvarande för varandra.

## **Ekonomiska principer**

Några grundläggande ekonomiska principer:

- Medlemsavgifter går alltid till aktiviteter för medlemmarna.
- Styrelsen arbetar helt ideellt men vissa av uppdragen med extern finansiering är så pass omfattande att vi ger en ersättning för 50% av nedlagd tid från de medel vi får externt. Dessa uppdrag utannonseras som regel i nätverket.