

KLÖVERDAM 2016

---

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

# ÖVERGRIPANDE

## Året som har gått

### SAMMANFATTNING

KlöverDam har haft ett fantastiskt verksamhetsår. Vi har under 2016 haft 11 protokollförda styrelsemöten, genomfört en 22 medlemsaktiviteter och öppna aktiviteter, synts i media vid upprepade tillfällen, stöttat nätverket inom kulturella och kreativa näringar, ökat arbetet med kommunikation och initierat nya koncept så som studentsamverkan och att på olika sätt kompetensutveckla varandra.

*“Fantastiskt lyxigt att få åka bort med en grupp kvinnor som har samma tankar och utmaningar. Skulle ha velat fortsätta!”*

Medlem efter dagarna på Hallstaberget

## Övergripande vår sak

Styrelsen har fortsatt arbetet med att tydliggöra vårt uppdrag och vår målsättning. Vi har kommit fram till att vår SAK är att arbeta med Strukturen, Affären och Kvinnan. Med det menar vi att KlöverDam ska arbeta med de strukturer som gör att kvinnor inte driver företag på samma villkor som män. Då dessa strukturer tar länge att förändra och vi trots allt har företagande kvinnor som idag verkar inom ramarna för strukturerna så arbetar vi aktivt med att förbättra affären för dessa kvinnor samt för att kvinnorna själva ska utvecklas. Det gör vi genom att erbjuda plattformar att mötas på, söka medel för att kunna ge utbildningar och arrangera utbyten.

STRUKTUREN. Detta arbete innefattar en bredd av aktiviteter. Att arbeta för att vara remissinstans i kommunens policyarbete, att verka för regionala och nationella projekt som driver ”lika frågorna” framåt, att aktivt arbeta för jämställdhet och synliggöra villkor för kvinnor som driver företag genom priset Årets normbrytare, samarbete med kommun, länsstyrelse med flera.

AFFÄREN. Nästa steg handlar om att göra en affär, att sälja sin kompetens. Här arbetar vi för att skapa nätverk, vidga nätverk och utforma mötesplatser. En viktig del av Klöverdams verksamhet är att också tillhandahålla sociala mötesplatser där målet är att träffa andra företagare i sammanhang som är både sociala och skapar möjligheter till kommande affärer.

KVINNAN. Då begreppet företagare förknippas med män och företag i huvudsak drivs av män är det försvårande att som kvinna starta och driva ett företag. På grund av detta behövs kompletterande system som stödjer företagande kvinnor. Detta kan handla om att göra sociala arrangemang där företagare i liknande situationer kan bolla idéer, känna en trygghet och tillsammans utveckla sina företag. Det kan också handla om utbildningar och särskilda satsningar för kvinnor som driver företag eller funderar på att driva företag.

De medlemsavgifter som föreningen tar in går i första hand till att arbeta med Affären och Kvinnan medan vi söker extern finansiering för att arbeta med Strukturen. Det är i enlighet med vår SAK som vi i denna årsredovisning presenterar verksamheten som varit under året.

## Mätbara mål enligt verksamhetsplan

De mätbara mål som sattes upp i verksamhetsplanen var:

- Vi (KlöverDams medlemmar) ska synas i media minst 10 gånger under året.
- Arrangera aktiviteter som ger medlems- och företagsnytta/utveckling.  
Under 2015 planerar vi att genomföra 15 aktiviteter. (Affären och kvinnan)
- Öka antalet medlemmar med 5%.
- Att under 2016/17 ingå som en naturlig del i Örnsköldsviks kommuns näringslivssamarbeten. (NIS gruppen)
- Att under 2016/17 vara medarrangör i frukoststudion.

### EKONOMI

Styrelsen arbetar helt ideellt men vissa av uppdragen med extern finansiering är så pass omfattande att vi ger en ersättning för 50% av nedlagd tid från de medel vi får externt. Under året har arbetet för kommunen med föreläsningsserie varit ett sådant uppdrag som gett viss ersättning.

### KOMMUNIKATION

KlöverDam jobbar med kommunikation, såväl internt till nätverkets medlemmar som externt till andra intresserade. Det gör vi genom olika kanaler.

Vår hemsida [www.kloverdam.org](http://www.kloverdam.org) är platsen där vi samlar all information om nätverket, presenterar våra medlemmar och informerar om det som händer och är på gång. För att effektivt nå ut till medlemmar och omvärld använder vi oss även av facebook och för direkt kontakt med medlemmar självklart e-post. Vill man som medlem vara säker på att nås av information är det viktigt att anmäla en aktuell e-postadress samt att gå med i facebook-gruppen och se till att ha "aviseringar" påslagna där.

Den enkätundersökning som genomfördes under våren 2016 visade att hemsidan är en plats där man som medlem sällan hämtar information. Det har inneburit att vi i flera fall nöjt oss med att lägga information till medlemmar på facebook och per e-post.

Under året har 14 nyheter publicerats på hemsidan, jämfört med 24 året före. Vi lägger fortfarande stor vikt vid att hålla sidan uppdaterad, framförallt medlemssidorna där vi under hösten påbörjat ett arbete med att få så många som möjligt av dessa sidor att vara kompletta och uppdaterade. Det innebär en hel del kontakt med medlemmar för att få in material. Men kontakt är ju alltid trevligt!

På facebook finns KlöverDam synliga på två olika sätt, med olika syften. Det ena är vår slutna grupp som varje medlem bjuds in till efter bekräftat medlemskap. Här lägger vi ut all kommunikation till våra medlemmar, inbjudningar och annat som är bra att veta. I den slutna gruppen kan även medlemmarna själva göra inlägg.

Vi har också en öppen sida på facebook som alla kan följa, gilla och ta del av, oavsett om man är medlem eller inte. För den sidan finns administratörer (styrelsen) som kan göra inlägg med KlöverDam som avsändare. Här synliggör vi KlöverDam som nätverk och berättar om vår verksamhet, var vi är delaktiga, lyfter fram bra exempel, delar när KlöverDamer syns i media o.s.v. Vi fortsätter att jobba för att öka flödet på vår öppna facebookside med fler inlägg och fler som interagerar med inläggen för mer spridning och marknadsföring. Bäst spridning under 2016 fick inlägget från kompetenshjärresan till Hallstaberget som nådde 3 103 personer.

En utmaning är att öka antalet som vi når ut till via facebooksidan. Just nu ligger statistiken på strax över 4000 personer, varav 75% kvinnor och 25% män. Av våra fans, 165 som gillat sidan, är 93% kvinnor. Av de som interagerar (gillar, delar, kommenterar) med våra inlägg är 94% kvinnor. För att öka förståelsen för de skillnader som finns mellan kvinnor och män när det gäller villkoren för företagande skulle ett mål för 2017 kunna vara att öka andelen män som gillar vår öppna sida, nås av våra inlägg och interagerar med dem.

Våra medlemmar syns regelbundet i media som goda exempel på framgångsrikt företagande. Det försöker vi uppmärksamma i våra kanaler så ofta vi kan.

## Strukturen

### ARBETE PÅ PLATSEN

I Örnsköldsvik finns ett antal olika företagarföreningar Företagarna, Industrigruppen, Handelskammaren (den så kallade NIS-gruppen - näringsliv i samverkan) men också Cesam (handeln) och lokala företagarföreningar. Som små företagare, inom branscher som traditionellt sett är kvinnodominerade, har KlöverDams medlemmar specifika behov som man inte alltid tycker att andra företagarföreningar kan tillgodose. Medlemmarna är till största del mikroföretag och många medlemmar finns inom kulturella och kreativa näringar, handel, konsultbolag, hälsa med mera.

Vi arbetar hårt med att företräda våra medlemmars intressen i olika officiella sammanhang där det inte alltid är naturligt att välkomna den typ av företag och branscher som många av företagen i KlöverDam representerar. Vi tror att dessa företag och branscher kan bidra till utvecklingen av Örnsköldsviks näringsliv genom att tillföra något annat än de traditionella industrierna och de större företagen. För att det ska ske naturligt krävs en förändring av den traditionella företagskulturen.

Några saker som har hänt under året:

- KlöverDam sitter med i samverkansgruppen, näringslivsorganisationer som presenterar vad som är på gång och hittar samverkan i detta.
- Under KlöverDams paraply har ett nätverk för kulturella och kreativa näringar startat. Nätverket har 80 medlemmar (företagare och fria kreatörer) och har fått förstudiemedel från världsklass för att se vad målgruppen behöver för att utvecklas.
- KlöverDam bjöds in till svenskt näringslivs presentations av näringslivsrankningen och kommenterade de låga resultaten.
- KlöverDam bjöds in till mötet med landstingets topp politiker samt tjänstemän och diskuterade regionalutveckling och vad våra medlemmar behöver.
- KlöverDam var med i arbetet med Tillväxtnyckeln där vi tillsammans med NIS, Öviks kommun och Arbetsförmedlingen bjöd in till två träffar med syfte att matcha ihop studenter och arbetsgivare.

## Affären

### UPPDRAG FÖR KOMMUNEN

Under våren 2016 väcktes en idé om att starta upp en möjlighet för KlöverDams medlemmar att träffas i små grupper och på ett enkelt sätt ta del av varandras kompetenser och erfarenheter från företagande. Allt med syfte att få stöd och inspiration till att utveckla sitt eget företagande.

Vi kallar det Framgångsfika och under hösten har konceptet hittat en första form som nu ska testas på den första gruppen, som en pilot. Gruppen sätts inte ihop genom något matchningsförfarande utan när tillräckligt många anmält intresse skapas en grupp som själva får styra upp sina fikaträffar och fylla dem med innehåll. En enkel ”komigång”-instruktion finns men gruppen bestämmer själva hur många träffar det blir. Under 2017 hoppas vi på fler grupper och ser fram emot att få ta del av hur deltagarna upplevt sitt Framgångsfika.

Flera av våra medlemmar har deltagit i Almis eller Nyföretagarcentrums mentorsprogram både som mentorer och adepter.

### DIALOGMÖTE GENOM SVENSKT NÄRINGSLIV.

Till ett dialogmöte på Brux 3 oktober blev KlöverDams medlemmar inbjudna till genom Anna Hedensjö Johansson Svenskt Näringsliv. Nio av nätverkets medlemmar deltog. Deltagare var även andra företagare, politiker och tjänstemän från Örnsköldsviks kommun.

Vi samtalade kring företagsklimatet i Örnsköldsvik – vilka förutsättningar finns för tillväxt och jobbskapande.

## FÖRETAGSUTVECKLING O NÄTVERKANDE HALLSTABERGET.

Vi var 26 personer som möttes lunch-lunch 27-28 januari på Hallstaberget.  
Tjugo från KlöverDam, tre från nätverket Futura i Kramfors, två från Q-net i Sollefteå.

Sju ”interna” företagare från nätverken föreläste om sina specialområden samt Jenny Edwinson från Leader Höga Kusten.

Föreläsningarna och nätverkandet blev mycket lyckat (utvärdering gjordes på plats) och starka önskemål om liknanden möten i framtiden.

Futura i Kramfors fick ”stafettspinnen” för kommande möte.



### SEMINARIER/FÖRELÄSNINGAR

Två stycken är planerade under mars och april 2017.

Linda Hörnfeldt skall föreläsa om Sociala medier.  
Senare skall intresserade företagare att få möjlighet att fördjupa sig i ämnet med hjälp av studenter.



Maud Olofsson skall föreläsa under temat  
” Att slå sig fram” misstag och motgångar.

## KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR

Start av nätverk, High Coast Creative, HCC, är en öppen branschstärkande satsning för den kreativa kulturella näringen i höga kusten regionen.

Den är för kreatörer, som driver eller funderar på att driva en kreativ och kulturell näring.

High coast creative vill:

- Att skapa synergieffekter mellan näringsliv, kommun, samhälle och kreativa sektorn.
- Att öka sysselsättning och ekonomisk tillväxt.
- Att öka förståelse och intresse för kultur i samhället.
- Synliggöra betydelsen av kreatörer i samhället.

Genom att:

- Skapa nätverk och upprätta länkar mella industrin, näringslivet och kommunen
- Skapa internationella samarbeten, gränsöverskridande på regional och nationell nivå.
- Skapa samarbeten med industrin, näringslivet och kommunen
- Synliggöra kreatörer
- Stärka samhörigheten inom den kulturella sektorn
- Ta fram goda exempel på tidigare genomförd forskning, studier, enkäter på området.
- Skapa en gemensam plattform för att underlätta framtida samarbeten



## FÖRETAGARDAGEN

Företagardagen som genomförs i mitten på oktober är en dag då företag i regionen samlas till en inspirerande mötesdag på Fjällräven Center. KlöverDam var där och pratade med företag. Vi knöt kontakter, rekryterade medlemmar och väckte opinion för de strukturella frågorna.

KlöverDam fanns på plats för att informera om vårt arbete och nätverka med andra företagare. Vi bjöd på popcorn och delade ut vår broschyr. Dagen resulterade i flera nya medlemmar och många var nyfikna på vårt arbete.







# Andra aktiviteter

## ÅRSMÖTE

Under våren hade vi förutom luncher även vårt årsmöte på Scandic hotell, där vi efter avklarat möte bjöds både bubbelprovning och tvårättersmiddag.



## VÅRMINGEL

Innan sommaren bjöd vi in till Vårmingel, efter work på Allstar då vi även förberedde frågor till Svenskt näringslivs lunchträff med politiker och företagare.



## KICK-OFF

Höstens kick off hölls på Reuterdahls matsal, vi serverades god mat, fick goodiebags och testkörde vårt nya koncept "framgångsfika".



## STUDENTER I FRAMTIDEN

I samverkan med företagarna och AllaTiders kompetenser arrangerade KlöverDam "Studenter i framtiden", en aktivitet 1 november i Umeå och 2 november i Örnsköldsvik. Syftet var att synliggöra för företag på vilket sätt akademisk kompetens kan nyttjas i företag. Fyra studenter föreläste och sedan arrangerades en panel med företrädare för det lokala näringslivet och studenter som diskuterade unga på arbetsmarknaden. I Umeå var det 20-talet deltagare och i Örnsköldsvik cirka 30.

## JULFEST

Den årliga Julfesten hade vi på Scandic med sitt fantastiska julbord. Fjolårets succé med julklappstema har nu blivit en tradition, årets julklappstema var "något du själv vill bli av med, men tror att någon annan vill ha"

# Måluppfyllnad

De mätbara mål som sattes upp i verksamhetsplanen var:

Vi (KlöverDams medlemmar) ska synas i media minst 10 gånger under året.

(Strukturer)

Måttet uppnås med råge även om vi inte har ett mediasystem som bevakar alla medlemmar.

Arrangera aktiviteter som ger medlems- och företagsnytta/utveckling. Under 2016 planerar vi att genomföra 15 aktiviteter. (Affären och kvinnan)

Arrangera aktiviteter som ger medlems- och företagsnytta/utveckling.

Måttet uppnås med råge då vi arrangerat 22 aktiviteter.

Öka antalet medlemmar med 5%.

Uppnås inte då medlemsantalet är 103. Kan dock bero på att vi inte har haft en aktiv kassör under hela året och därför inte jagat in medlemsavgifter så som vi tidigare gjort. Tappet handlar i huvudsak om personer som inte betalat och vi vet inte om de menar att gå ur föreningen eller bara glömt betala.

Att under 2016/17 ingå som en naturlig del i Örnsköldsviks kommuns näringslivssamarbeten. (NIS gruppen).

Se kommentarer angående detta ovan. Arbetet fortlöper.

Att under 2016/17 vara medarrangör i frukoststudion.

Se kommentarer angående detta ovan. Arbetet fortlöper.